

Schilder^sCOOL brengt schilder

Wervingsproject 'Colour Your Future' op



Petra Kanters licht de wervingscampagne van leerlingen bij VMBO-scholen toe als directeur Servicebureau Schilder^sCOOL



Deze 'Keet met Toekomst' is buiten de blikvanger: in en om de keet kunnen concrete praktijkopdrachten worden uitgevoerd door VMBO'ers

ZOETERMEER – Schilder^sCOOL gaf op maandag 12 december in Zoetermeer de aftrap voor een landelijke campagne om 'doeners' bij het VMBO te werven voor het schildersvak. Vanaf het eerste tot en met het vierde jaar wordt een compleet lesprogramma aangeboden. 'Zo willen we het schilderonderwijs weer nieuw leven inblazen bij de VMBO-scholen', gaf Petra Kanters als directeur Servicebureau Schilder^sCOOL te kennen. 'Ik denk dat we hiermee goud in handen hebben.'

Op maandagochtend half tien is het een drukte van belang in het 'Oranje Nassau College' te Zoetermeer. Gasten uit het VMBO en MBO zijn present om juist hier, bij een VMBO-school die nog wél techniek aanbiedt en maar wat graag het vak schilderen onder de aandacht wil brengen, getuige te zijn van de grote actie om te vissen

in de grootste kweekvijver voor schildertalent, te weten de VMBO's. Sinds jaar en dag is het treurnis. Want de VMBO-scholen die nog wel een schildersopleiding hebben, zijn momenteel op één hand te tellen. "Niet gek dus dat de meeste scholieren niet eens weten dat er een prachtige toekomst voor hen in het verschiet ligt als ze liever met hun handen willen werken", zo kopte Kanters dan ook in. "Reden dat wij als Schilder^sCOOL zélf naar de VMBO-scholen gaan om die taak op ons te nemen. We laten jeugdige doeners weten welke goede toekomstperspectieven onze bedrijfstak te bieden heeft met betaald werk vanaf een MBO-vervolgopleiding."

Panklaar lesprogramma

De hoofdboodschap richting alle VMBO's is dan ook dat er een panklaar lesprogramma, bestaande uit leerarrangementen, ligt waarmee het schilderonderwijs teruggebracht wordt. Een programma waarmee schilderen als vak vanaf het eerste tot en met het vierde en laatste jaar op de kaart wordt gezet. "Voor het eerste en tweede jaar verzorgen we, het liefste bij de VMBO-scholen zelf, gastlessen, excursies en oriënterende praktijkopdrachten", zo werd op dat vlak toegelicht. "Voor het derde jaar wordt gebruik gemaakt van een lesprogramma met leuke en échte opdrachten die ook op school uitgevoerd kunnen worden. Eventueel uit te breiden met stages bij leerbedrijven. Serieus geïnteresseerde scholieren worden in het vierde jaar uitgenodigd voor scholing op een Schilder^sCOOL-vestiging. Dat wordt zoveel mogelijk gecombineerd

onderwijs terug bij de VMBO's

maandag 12 december officieel gestart



De blikvanger in de school is deze 'Shop in School', inclusief infozuil en werkmateriaal, om scholieren voor het schildersvak te gaan winnen

Op deze VMBO-school in Zoetermeer geeft een instructeur van Schilder^sCOOL al schilderles aan scholieren om hun interesse te wekken

met een voorschakeltraject. Om de doorstroom van het VMBO naar het MBO c.q. Schilder^sCOOL te vergemakkelijken.”

Praktisch oefenmateriaal

De inhoud van het leerarrangement, dat aan VMBO-scholen wordt aangeboden, kan onderdeel uitmaken van het examenprogramma 'VMBO Bouwtechniek'. Het oefenmateriaal dat gebruikt wordt, is afgeleid van de werkmappen Praktijk Aanvullende Scholing die al in de praktijkleerwerkplaatsen van Schilder^sCOOL worden gebruikt. Iedere Schilder^sCOOL-vestiging zorgt bij de wervingsactie voor de begeleiding, de materialen en de uitvoering. Alle decanen van de VMBO-scholen worden hierop gewezen. Er zijn vier Schilder^sCOOL-locaties die al proef draaien voor de grootte VMBO-wervingsactie. Deze pioniers zijn Nuenen, Rosmalen, Nijmegen en Den Haag/Leiden/Gouda. Zij testen op dit moment de ontwikkelde wervings- en scholingsmaterialen. De opzet is dat straks elke Schilder^sCOOL-vestiging, dus ook die in Rotterdam, Zutphen, Hengelo, Dordrecht, Geldermalsen, Friesland, Assen en Tilburg/Breda, met deze 'wervingsactie'-materialen de boer opgaat.

'Shop in School'

Er komt een communicatietraining aan te pas voor Schilder^sCOOL-medewerkers om het schilderonderwijs goed te 'verkop' bij de VMBO-scholen. Op voorhand zijn de Schilder^sCOOL-vestigingen

al gewapend tegen de opmerkingen van veel VMBO-scholen dat ze geen tijd, geen geld, geen materiaal en geen ruimte hebben om hun scholieren te wijzen op de mogelijkheden van schilderen als een doe-beroep. "Geen nood: dan richten we ten eerste zelf een 'Shop in School' in. Vergelijk dat maar met een soort snuffelhoek", legde Kanters het gehoor uit. "Ergens in een VMBO-school komt een in schilderskleren gehulde etalagepop te staan om aandacht te trekken. Daar staat ook de informatiezuil van Schilder^sCOOL. Op die informatiezuil draait de website van Schilder^sCOOL die via de filmpjes van Schilder^sCOOL-TV informatie geeft over het vak en de opleiding. Verder is in de 'Shop in School' al het promotiemateriaal van Schilder^sCOOL te vinden. Zo kunnen jongeren in de 'Shop in School' kijken of het vak voor hen aantrekkelijk is."

'Keet met Toekomst'

Dan is er nog de 'Keet met Toekomst', een schilderskeet die gehuld is in de kleuren van Schilder^sCOOL, die bij een VMBO-school op het schoolplein wordt geplaatst. "Dat is natuurlijk gelijk een grote blikvanger", luidde het enthousiaste vervolg. "Maar het is, afgezien van de PR-functie, een mobiele werkruimte. In en rondom de keet kunnen scholieren met schilderopdrachten aan de slag. Ook tonen we hier welk materiaal in ons vak wordt gebruikt. Uiteraard wijzen we op de beroepsmogelijkheden. Want hebben het hier over de 'Keet met Toekomst'. De toekomst van zowel de scholieren als onze bedrijfstak."

Een bijzonder gegeven is dat er in de keet ook filmapparatuur ligt. Met het doel dat de jongeren zelf gaan vastleggen hoe ze met de kwast in de weer zijn en wat ze ervan vinden. De filmpjes zullen daarna op de website van Schilder^sCOOL en YouTube te zien zijn. Een extra reden en een extra motivatie dus voor scholieren van het VMBO-onderwijs om spelenderwijs met het schildersvak in aanraking te komen.

Schoolmeubilair schilderen

“Het mooiste is als VMBO-scholen zelf al ideeën hebben over de vraag hoe ze het schildersvak onder de aandacht bij de scholieren willen brengen. Dat passen we natuurlijk in bij de leerarrangementen omdat we zo flexibel mogelijk willen inspelen op de wensen en mogelijkheden van de school”, zo liet de directeur Servicebureau Schilder^sCOOL weten. “Bijvoorbeeld als ze zelf het buitenmeubilair onder handen nemen, zoals een VMBO-school in Eindhoven voorstelde. Dan zien de jongeren elke dag wat ze zelf hebben gemaakt. Dat is de beste PR die je je kunt indenken want dan worden VMBO-scholieren namelijk ook elke dag gewezen op de mogelijkheid om met schilderen je boterham te verdienen.” Dit schilderen van het schoolmeubilair maakt ook onderdeel uit van het complete pakket aan leerarrangementen dat vanuit Schilder^sCOOL wordt aangeboden. Het is de bedoeling dat het schildersvak zo op veel meer VMBO-scholen aandacht krijgt.

Goud in handen

“Terwijl het opleidingsaanbod in het VMBO steeds breder wordt, wordt een deel van de scholieren steeds ongelukkiger. Dat zijn de jongeren die graag met hun handen werken en een écht vak willen leren”, aldus het slotakkoord. “Ik hoor en lees dat het aantal VMBO’ers daalt en dat er tegelijkertijd steeds minder belangstelling is voor techniek.

‘Kleur geven aan je toekomst’

Het wervingsproject heet ‘Colour Your Future’. Het is een verwijzing naar de mogelijkheid voor VMBO-scholieren om kleur te geven aan hun toekomst. Het project is het instrument voor Schilder^sCOOL-locaties om aan de broodnodige vakkrachten te komen. Alhoewel Nederland nu in een economische crisis beland is, zal er over een aantal jaren meer vraag zijn naar schilders dan het aanbod. Daarom is het nu alle hens aan dek om tijdig vakmensen op te gaan leiden. Het project ‘Colour Your Future’ moet ook in deze context gezien worden. De overheid, die een stevige koppeling tussen beroepsonderwijs en het bedrijfsleven belangrijk vindt, verstrekte voor drie jaar een subsidie om in de ontwikkelkosten tegemoet te komen.

Colour your Future

Is techniek, zoals schilderen, dan niet leuk? Nee, techniek wordt niet goed en aantrekkelijk gepresenteerd. Voor de doeners en de vakmensen van de toekomst hebben wij écht wat te bieden. Die kunnen gelijk aan de slag en zien wat er uit hun handen komt. Volgens mij hebben we met deze campagne goud in handen. Want bij welke VMBO-opleiding loopt het wél goed? Bij die met een groene toekomst als hovenier of bloemist. Het geheim? Een kleinschalige aanpak met veel praktijkopdrachten. Dat alles in combinatie met een veilige omgeving. Dat is ook wat wij als Schilder^sCOOL te bieden hebben. Daarom heb ik grote verwachtingen van dit project.”

BESTUUR

Leen Geluk is nieuwe voorzitter van de Regioraad

Opvolger van Ton Lagerwey die zijn taak per 1 januari 2012 neerlegt

WADDINXVEEN – Leen Geluk, directeur van ‘Geluk Groep’ te Sint-Philipsland, is per 1 januari 2012 de nieuwe voorzitter van de Regioraad. Dit toezichthoudende orgaan van het FOSAG-bestuur vroeg Geluk om de vacature in te vullen nadat Ton Lagerwey bekend had gemaakt om de voorzittershamer neer te leggen. Na een eerste aarzeling, besloot de ondernemer uit Zeeland in te stemmen met het verzoek.

De aarzeling om gelijk volmondig ‘ja’ te zeggen had te maken met het feit dat Leen Geluk er al een boordevolle agenda op nahoudt. “In economisch moeilijkere tijden is het ten eerste lastiger om de ruif gevuld te houden als je zo’n honderd man in vaste dienst hebt”, verklaarde de kersverse voorzitter. “Daarnaast volg ik per 1 januari ook Erik Kruidenink op als voorzitter van de Raad van Toezicht van NIMETO te Utrecht. Dat doe ik trouwens met alle liefde want ik draag deze schildersschool een warm hart toe. Ooit volgde ik daar mijn schildersopleiding en kwam er als jongste meester-schilder van Nederland met een diploma vandaan. Tot op de dag van vandaag heb ik profijt van mijn gedegen achtergrond. Bijvoorbeeld als het om calculatie, kleuradvies en benadering van klanten gaat.” Geluk is binnen FOSAG verder voorzitter van de regio Zeeland en het vakcentrum schilderen te Goes. Ook heeft hij zitting in de lokale ledenraad van de Rabobank.



Leen Geluk