

Grote wervingsactie op VMBO voor meer vakkrachten in bedrijfstak

Schilder^sCOOL brengt schilderonderwijs terug op VMBO's met leerarrangement

ZOETERMEER - Op maandag

12 december gaf Schilder^sCOOL in

het 'Oranje Nassau College' te

Zoetermeer de aftrap voor 'Colour Your

Future'. Dat is een grootschalige

campagne om scholieren van VMBO-

scholen enthousiast te maken voor het

schildersvak. 'Schilder^sCOOL-

vestigingen gaan VMBO's, die geen

schilderonderwijs meer kennen, een

compleet pakket aan schilderonderwijs

aanbieden vanaf het eerste tot en met

het vierde jaar', zo maakte Petra

Kanters als directeur Servicebureau

Schilder^sCOOL bekend.

De bedoeling van deze campagne is dat alle twaalf Schilder^sCOOL-vestigingen VMBO-



Schilderen van het eigen schoolmeubilair maakt ook onderdeel uit van het complete pakket aan leerarrangementen dat VMBO-scholen wordt aangeboden

scholen gaan ondersteunen. VMBO's hebben de wettelijke taak om scholieren het vak Techniek aan te bieden. Maar het komt er veelal niet van vanwege gebrek aan tijd, expertise, ruimte, materialen en geld. "Wij schieten te hulp om zo ook in de grootste kweekvijver voor vaktalent te kunnen vissen", aldus een gedreven Kanters. "We bieden schilderonderwijs met veel leuke en concrete opdrachten om zo jongeren warm te maken

voor het schildersvak. Met een 'Shop in School', een 'Keet met Toekomst' en leerarrangementen gaan we samen met de VMBO's aan de slag. In de praktijk zien we nu al dat jongeren echte opdrachten leuk vinden. Als ze daarmee bezig zijn, maken we daar filmpjes van die we weer voor onze wervingscampagne gebruiken." Een uitgebreid artikel over de wervingsactie onder VMBO-scholen kunt u lezen op pagina 12. <